

Fællesskaber og rusmidler

Opgave 15

Opgavetitel

Hvordan kan vi udskyde unges alkoholdebut?

Emne

Alkohol og fællesskaber

Produkt

En kampagnefilm til 8. årgang

Beskrivelse af opgaven

Målet er, at I laver en kampagnefilm til 8. klasses elever, der gør dem opmærksomme på, at sociale overdrivelser og flertalsmisforståelser kan være med til, at man starter med at drikke alkohol, fordi man tror, at alle andre gør det, og ikke fordi man selv har lyst til at drikke alkohol.

Hensigten med kampagnen er at få unge til selv at vurdere, hvorvidt de har lyst til at være påvirkede af alkohol og være knap så optagede af, hvad andre gør, da denne adfærd ofte er baseret på pralerier mere end virkelighed. På den måde kan kampagnen være med til at udskyde alkoholdebuten.

Kampagnefilmen skal have titlen: "Jamen, alle begynder da at drikke alkohol i 8. klasse"

I november 2024 var der 80% af elever på 8. årgang i Danmark, der aldrig har været at være fuld, så det er altså langt fra flertallet, der drikker på 8. årgang, så overskriften på filmen passer altså ikke. Her er der altså tale om en social overdrivelse og en flertalsmisforståelse

Sociale overdrivelser og flertalsmisforståelser

Lav en form for storyboard, hvor I planlægger, hvordan Mange unge tror, at andre unge ryger og drikker mere, end de i virkeligheden gør. Men det passer ikke! Disse ofte meget overdrevne forestillinger om andre unges adfærd, som bl.a., skyldes mediernes massive fokus på risikoadfærd blandt unge samt unges egne "pralerier", kaldes for sociale overdrivelser.

Flertalsmisforståelser opstår når man tror, at de fleste af os gør en bestemt ting, men i virkeligheden er det kun de færreste der gør det. Problemet er, at unge på grund af disse flertalsmisforståelser ofte prøver at tilpasse deres egen adfærd efter noget "forkert", f.eks. begynder at drikke, fordi man TROR, at alle de andre gør det, og ikke fordi man selv har lyst.

I kan se nogle eksempler på små film om sociale overdrivelser og misforståelser på disse links



ALKOHOL



RYGNING

Lav først en brainstorm på hvilke sociale overdrivelser eller flertalsmisforståelser, I selv oplever i jeres hverdag. Tag et stort stykke papir, og skriv f.eks. 'fester' i midten, hvorefter I brainstormer på hvilke sociale overdrivelser, I oplever ift. fester. Et andet emne I kan brainstorme på er 'alkohol'. I må gerne forholde jer til flere emner, som I synes er vigtige at få belyst i forhold til sociale overdrivelser og flertalsmisforståelser.

Brug jeres brainstorm på at lave idéudviklingsboardet til kampagnefilmen (Se nedenfor).

Her er nogle guidende spørgsmål:

- Hvordan vil I formidle på film, hvordan sociale overdrivelser og flertalsmisforståelser konkret kommer i spil blandt unge? Her har I måske nogle konkrete situationer fra jeres brainstorm, som I kan benytte jer af?
- Hvordan vil I formidle til 8. klasses eleverne, at det er vigtigt, at de mærker efter, om de rent faktisk har lyst til at drikke, og ikke lader sig påvirke af 'pralerier'?

IDEUDVIKLINGS-BOARD



MÅLSGRUPPE	SPYDEKRETS-RÅD
Hovedperson Hvem er hovedpersonen? Hvor? Der er en mulighed for...	Andre medvirkende Hvem er mere med i filmen?
Handlingen Hvad er i almindelighed historien? Hvilken hovedperson? Hvad er hovedpersonen udfordret af? Hvorfor?	
Stemning Hvordan er filmens grundstemning? Glad, kedet eller andet?	Musik og lydeffekter Hvilken musik bruges? Hvilke lydeffekter bruges?
Locations Hvor skal filmen optages? Hvilke steder? Hvilke steder?	Rekvisitter og kostume Hvilke objekter bruges? Hvilke kostumer?

Krav til filmen

Jeres film må højst vare to minutter. Det betyder:

- handlingen skal være meget simpel.
- brug kun få medvirkende.
- Én hovedlocation og evt. en anden location. Fx en stue og en gade.

I SKAL skrive jeres råd eller budskab til slut.

Jeres filmidé skal have "viral" kvalitet: Den endelige film skal "gå viral" på internettet. Dvs. at personer, der ser filmen, vil sende den videre til deres venner, fordi de synes, at den er så god, sjov eller vigtig, at de skal se den.

Bliv enige om de forskellige scener i filmen, der skal vise handlingen, så budskabet står klart. Skriv gerne handling og manuskript ned til de forskellige scener, så I er enige om, hvad I skal optage.

Fordel rollerne, fotograf og eventuelt en instruktør mellem jer. Sørg for at have de rekvisitter klar, I skal bruge.

Begynd herefter optagelsen af kampagnefilmen. Variér gerne billedbeskæringerne i jeres optagelser og vær opmærksom på, at lyden er god.

Klip de forskellige scener sammen til en samlet film.

Produktet:

Kampagnefilmen skal vare max. 2 minutter. Produktet kan I vælge at lave på en af jeres apps på mobilen (f.eks. videofunktionen på telefonen) eller optage ved hjælp af jeres PC. I kan vælge at bruge programmet "wevideo" til at klippe og redigere, der er tilgængelig på skoletube.

Jeres produkt skal uploades til jeres google-drev og navngives med opgavenummer og jeres navne (f.eks.: "Nr. 15, Kim, Jacob, Anne og Karina). I afleverer i den mappe, der er delt med jer. Mappen hedder; jeres klassenavn+ Vores ungeliv +jeres skole (f.eks.: 9x, Vores ungeliv, Danmarksskolen).

Husk at sikre jer, at I er logget ind på jeres silkeskole-konto, når I arbejder i drev.

Tidsramme:

Kampagnefilmen afleveres senest i slutningen af modul 3 eller efter aftale med læreren.

Materiale:

2-3 stk. A3-ark til brainstorm